CUIABÁ PREFEITURA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

LISTA DE NOMES PARA PUBLICAÇÃO DE AVISO DO SORTEIO E COMPOSIÇÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Concorrência Pública nº 009/2025

Objeto: Sorteio e composição da subcomissão técnica da concorrência pública n.º 009/2025 - contratação de até 5 (cinco) agências de propaganda para a prestação de serviços de publicidade para a câmara municipal de Cuiabá.

- Relação de profissionais que possuem **vínculo funcional** com a Prefeitura Municipal de Cuiabá:

1. Raul Bradock Neves Tesoura- Jornalista;
2. Wilmar Lucas Neto – Publicitário;
3. Ulisses Lalio Pereira Barros – Jornalista;
4. Gustavo Vandoni da Silva Pereira - Publicitário;
5. Kallel Stephano Lustosa Rodrigues – Marketing;
6. Luciene Lins da Silva - Jornalista.

- Relação de profissionais que **não possuem vínculo funcional** ou contratual com a Prefeitura Municipal de Cuiabá:

1. Diogo Peres Neto – Publicitário;
2. Muriacy Velasco Ventura Junior – Publicitário;
3. Bruno Pinheiro – Jornalista;
4. Luiz Gonzaga Silveira Neto – Jornalista.

Lei nº 14.063, de 23 de setembro de 2020
VERIFIQUE A AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO EM https://cidadao.cuiaba.mt.gov.br/verificacao.aspx INFORMANDO O CODIGO: 1993C71A

Lei nº 14.063, de 23 de setembro de 2020
VERIFIQUE A AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO EM https://cidadao.cuiaba.mt.gov.br/verificacao.aspx INFORMANDO O CODIGO: 1993C71A

WILMAR LUCAS

PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO E MARKETING



SOBRE MIM

Graduado em Comunicação Social e pós-graduado em Marketing, possuo sólida experiência de 15 anos no mercado, sendo os últimos 10 anos dedicados ao branding e gestão estratégica de marcas, do público ao privado. Minha expertise está na construção de posicionamentos claros, identidades consistentes e estratégias de comunicação que conectam marcas ao seu público com autenticidade e impacto.

Ao longo da carreira, atuei em diversos projetos de construção e reposicionamento de marca, sempre com foco em fortalecer a presença institucional, ampliar o reconhecimento e gerar valor duradouro.

Minha experiência me capacita a atuar com excelência na comunicação pública ou privada, contribuindo efetivamente para o sucesso de projetos e oferecendo soluções que alinham estratégia, design e comunicação.

CONTATO

Celular/WhatsApp:
65 99681-4403

email:
wlucasn@gmail.com

EDUCAÇÃO

2011 - 2013
PÓS GRADUAÇÃO EM MARKETING
FAE Business school / Curitiba-PR

2007 - 2010
COMUNICAÇÃO SOCIAL
PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CESUMAR / Maringá-PR

EXPERIÊNCIAS

2025 - ATUALMENTE
DIRETOR DE MARKETING - SECOM PREFEITURA DE CUIABÁ

- Coordenação de equipes multidisciplinares, promovendo alinhamento, produtividade e criatividade em ambientes de alta demanda
- Desenvolvimento da estratégia de marketing e comunicação baseado nas diretrizes da gestão.
- Supervisão da criação e produção publicitária realizada pelas agências em contrato.
- Apoio às secretarias municipais na comunicação de programas e ações.

2024-2025
SÓCIO FUNDADOR - GOW STUDIO

- Branding com foco em identidade de marcas: análise e diagnóstico de marca, definição da plataforma (valores, pilares e persona), construção verbal (naming, slogan, tagline e tom de voz), construção visual (logotipo, pontos de contato, brand book, padrão de comunicação e embalagem)
- Planejamento e execução de conteúdo online.

2021 - 2024
ASSESSOR PARLAMENTAR - SEN. WELLINGTON FAGUNDES

- Criação e implementação de estratégias visuais inovadoras que aumentaram significativamente a visibilidade e o engajamento nas redes sociais.
- Coordenação de campanhas visuais integradas para garantir a consistência da imagem do senador.
- Monitoramento e ajuste de imagem com análise contínua da percepção pública e ajustes estratégicos para manutenção de uma imagem positiva e coerente.

CAMPANHAS ELEITORAIS

2024 - ABILIO BRUNINI - ELEITO
Candidato a prefeito por Cuiabá - MT

2022 - WELLINGTON FAGUNDES - ELEITO
Candidato a senador da república por Mato Grosso

2020 - FERNANDO GORGEN - ELEITO
Candidato a prefeito por Querência - MT

Lei nº 14.063, de 23 de setembro de 2020
VERIFIQUE A AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO EM https://cidadao.cuiaba.mt.gov.br/verificacao.aspx INFORMANDO O CODIGO: 1993C71A

DIOGO PERES NETO

Brasileiro, Solteiro, 46 anos
Telefone: (61) 99943-5792
Email: diogoperesneto@gmail.com
CPF: 286.454.178-55

Endereço:
SHCGN 714 bloco O Ap 303
CEP:70760-775
Brasília - DF

1. Assessor direto do Ministro;
2. Secretário Executivo, substituto;
3. Diretor Administrativo e financeiro sendo responsável pelo acompanhamento e análise gerencial da execução e controle financeiro; administração de Contratos, Projetos, Convênios de Cooperação Técnica Financeira, Relatórios, Controle informatizado de contas bancárias, Prestação de Contas;
4. Chefe da Assessoria de comunicação;
5. Atuando em Agências de Publicidade;
6. Vivência de mais de 20 anos em Administração Pública e Privada;
7. Trabalhar sempre em prol da empresa com espírito em equipe.

Publicidade e Propaganda
Faculdade Integradas Alcântara Machado
Conclusão: Fevereiro de 2002

Pós Graduação em Marketing
Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM
Conclusão: Agosto de 2005

1. **Ministério da Integração Nacional**
   Período:maio de 2016 a janeiro de 2019
   Cargo: Diretor do Departamento de Gestão Estratégica e Secretário Executivo - Substituto e chefe da Assessoria de Comunicação;

2. **Ministério de Portos**
   Período: outubro de 2015 a abril de 2016
   Cargo: Diretor do Departamento de Gestão Corporativa e Secretário Executivo – Substituto e Chefe da Assessoria de Comunicação;

Lei nº 14.063, de 23 de setembro de 2020
VERIFIQUE A AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO EM https://cidadao.cuiaba.mt.gov.br/verificacao.aspx INFORMANDO O CODIGO: 1993C71A

3. **Ministério da Pesca e Aquicultura**
   Período: fevereiro de 2015 a setembro de 2015
   Cargo: Chefe da Assessoria de Comunicação e Subsecretário Interino de Planejamento, Orçamento e Administração;

4. **Campanhas Eleitorais** - Sergipe, Recife, Pará e Mato Grosso;
   Cargo: Assessoria e Marketing Político;

5. **Link/Bagg Comunicação e Propaganda Ltda**
   Período: abril de 2008 a julho de 2014
   Cargo: Diretor Executivo

6. **Master Publicidade S.A**
   Período: agosto de 2007 a abril de 2008.
   Cargo: Executivo de Contas – Atendimento ao Banco do Brasil

7. **Agência Fisher**
   Período: abril a julho de 2007
   Cargo: Gerente de Contas – Atendimento a Caixa Econômica Federal

8. **Link/Bagg Comunicação e Propaganda Ltda**
   Período: abril de 2006 a março de 2007
   Cargo: Gerente de Conta – Ministério da Agricultura

9. **DNA Propaganda Ltda**
   Período: outubro de 2003 a outubro de 2005
   Cargo: Assistente de atendimento

10. **Salles D'Arcy Publicidade Ltda**
    Período: janeiro a outubro de 2003
    Cargo: Assistente de atendimento

Brasília/2025
Diogo Peres Neto

Lei nº 14.063, de 23 de setembro de 2020
VERIFIQUE A AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO EM https://cidadao.cuiaba.mt.gov.br/verificacao.aspx INFORMANDO O CODIGO: 1993C71A



Autista

Ulisses Lalio

Jornalista

Sobre mim

Apaixonado pela escrita, fotografia e jornalismo investigativo me tornei um profissional que sempre se aperfeiçoa e busca desafios. Das redações de política e economia transitei para a assessoria de imprensa e de lá ao copywriting e as mídias sociais. Há três anos recebi o laudo de autismo e de lá para cá venho lutando pela causa.

Contato

Telefone
(65) 9 9200-4875

Email
ulisseslalio@gmail.com

Instagram
@ulisseslalio

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2005 - 2008
Centro Uniaraguaia
Bacharelado, Jornalismo
Espanhol avançado

EXPERIÊNCIA

2025-Atual
Secretaria de Comunicação de Cuiabá
Assessor de imprensa
Atuação na produção, edição e coordenação de conteúdo jornalístico institucional..

2023-2025
Grupo Gazeta de Comunicação
Repórter de política
Redação de matérias jornalísticos de política regional e nacional para jornal impresso e digital

2022
Sesc Pantanal
Assessor de imprensa, gestão de crise, media training.

2017-2022
Tribunal de Justiça de Mato Grosso
Assessor de imprensa, gestão de crise, media training, Gestão de redes sociais, elaboração de releases, comunicação interna

2012
Jornal Folha do Estado
Responsável pela revisão, edição e diagramação de jornal diário. Além da criação de pautas e elaboração de editoriais

COMPETÊNCIAS

Storytelling
Curiosidade
Empatia
Visão editorial
Olhar fotográfico
Adaptabilidade
Poder de síntese
Social Media
Foco, organização e planejamento

Lei nº 14.063, de 23 de setembro de 2020
VERIFIQUE A AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO EM https://cidadao.cuiaba.mt.gov.br/verificacao.aspx INFORMANDO O CODIGO: 1993C71A



Luiz Gonzaga Neto

Jornalista | Comunicador | Gestor de comunicação pública

Telefone: (65) 98165-6368 | Cidade: Cuiabá (MT)

Resumo

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em TV, cobertura política e comunicação institucional. Fundador do portal 24 Horas MT, desde agosto de 2023, com atuação em direção editorial e estratégia digital. Passagem por afiliadas da Rede Globo como repórter e apresentador, além de experiência como gestor público na Câmara Municipal de Cuiabá. Atuou também como repórter freelancer no SporTV, no Rio de Janeiro.

Experiência profissional

Fundador e diretor editorial — 24 Horas MT | Ago/2023 – atual

Direção editorial, produção e publicação de conteúdo jornalístico, além da estratégia de distribuição e presença digital.

Secretário de Comunicação — Câmara Municipal de Cuiabá | Jan/2025 – jul/2025

Responsável pela comunicação institucional do Legislativo municipal, relacionamento com a imprensa e coordenação de equipe e conteúdo.

Repórter e apresentador — TV Centro América (afiliada Rede Globo – MT) | Jul/2013 – jun/2024

Apresentador titular do Bom Dia Mato Grosso (2019–2020) e integrante do MT TV 1ª Edição, onde comandou o quadro Chama o Gonzaga. Participações em produtos da TV Globo, GloboNews e SporTV.

Repórter freelancer — SporTV — Rio de Janeiro (RJ) | 2011 e 2013

Coberturas e reportagens para o canal esportivo em regime freelancer.

Repórter — Inter TV (afiliada Rede Globo) — Campos dos Goytacazes (RJ) | Out/2008 – abr/2013

Repórter — Inter TV Grande Minas (afiliada Rede Globo) — Montes Claros (MG) | 2007 – 2008

Repórter — TV Educativa Rio Doce — Governador Valadares (MG) | 2001 – 2002

Formação

Jornalismo — Univale (Universidade Vale do Rio Doce) | Conclusão: 2004

Lei nº 14.063, de 23 de setembro de 2020
VERIFIQUE A AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO EM https://cidadao.cuiaba.mt.gov.br/verificacao.aspx INFORMANDO O CODIGO: 1993C71A